

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Franšizing (franchising)". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Visoka poslovna škola

Strukovnih studija

Novi Sad

Seminarski rad iz Preduzetništva

Tema:

Franšizing(franchising)

Dr Dragica Tomić Sanela Vrekić 150/08FR

Nenad Đokić

Novi Sad,decembar 2009.godina

Uvod:

Poreklo reči franšizing vezuje se za srednjovekovnu Evropu.Još tada su evropski vladari dodeljivali povlastice (franšize) trgovcima,da mogu slobodno obavljati određene privredne aktivnosti,kao na primer: slobodnu trgovinu na određenom području,pravo održavanja pijaca I sajmov,a osnivanje esnafa I slično.

Engleska reč franchising ima svoje izvoriste u staroj francuskoj reči franchise,koja označava slobodu,povlasticu,privilegiju I pravo.Tako bi se moglo reći da se franšizing u svom izvornom značenju odnosi ,na slobodu u trgovanju,poslovanju I kretanju na određenoj teritoriji,koja je darivana od strane vladara putem povelje. Za osnivača savremenog franšizinga smatra se američki Jevrejin Asjak Merit Singer,koji je patentirao iglu za šivaću mašinu,a 1863. Godine njegova kompanija SINGER je prvi put razvila sistem franšizinga u svetu.Singer je za vreme građanskog rata u SAD između Severa I Juga davao izabranim trgovcima da prodaju šivaće mašine na tačno određenim teritorijama,koristeći za prevoz robe konjske zaprege.Takođe, u pionire savremenog franšizinga ubrajaju se I firme u automobilskoj industriji Dženeral Motors I Reksal,koje su prve uočile prednosti I značaj kooperacije sa nezavisnim trgovcima u distribuciji automobila .

Dženeral Motors je 1883.godine prvi put primeni franšizing kao pravni oblik poslovanja u prodaji goriva I naftnih derivate I detaljno je razradio pravni I finansijski mehanizam primene.Ubrzo,ovaj system koriste I druge firme u prodaji automobile.Franšizing u prometu osvežavajućih pića javlja se 1890.godine.Čuvena Koka Kola,pronalazak je lekara Džona Pemberton,a 8.maja 1886.godine.Formula spravljanja ove čuvene šećerne vodice pod imenom 7X ostala je I do danas najbolje čuvana proizvođačka tajna.Ekstrat za popularno piće priprema se os lišće koke ,koja se nabavlja u Peruu,priznao je glavni štab kompanije.Džon Pemberton je 1892. Godine sklopio dugoročan ugovor sa jednom firmom iz Bostona o proizvodnji I prometu Koka-Kole po sopstvenom receptu.Smatra se da je ovo prvi ugovor o franšizingu u grupi osvežavajućih pića.Franšizing paket kod osvežavajućih pića prihvatile su I druge kompanije ,a on se

sastoji od eskluзивnog prava upotrebe vlastitog sirupa, koncentrata ili formule za proizvodnju i pakovanje napitka u određenom području. Primaoc franšize je dužan da nabavlja odgovarajuće sirovine isključivo kod davalaca sistema; da proizvodi po strogo propisanim standardima i upustvima i da ne odstupa od utvrđenog kvaliteta. U razvoju franšizinga u Evropi najznačajniju ulogu ima Francuska.

1.2. Definicija franšizinga

Dozvoljava ili zahteva od primaoca franšize da tokom trajanja franšize, vodi posebno poslovanje pod određenim imenom koje pripada, ili je udruženo sa njim, davaocu franšize;

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com